

Prêt-à-porter

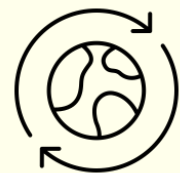
On estime aujourd'hui que la mode fait partie des industries les plus polluantes. Selon le rapport de la fondation Ellen Mac Arthur, 1 tonne de textile (toutes matières confondues) générerait 17 tonnes d'équivalent CO2*. La mode n'est pas non plus sans conséquence sur les ressources naturelles : l'eau mais aussi le pétrole sont des ressources non-renouvelables dont le stock diminue d'année en année. A l'heure où les préoccupations environnementales sont grandissantes, le concept de « sustainable fashion » ou de « mode durable » prend de plus en plus d'envergure.

➤ Conception, production, vente



- Je favorise les **matières végétales** (cuir, etc.) et **bio** (moins polluante pour la planète)
- Je privilégie les **matières naturelles d'origines européennes** (lin, chanvre, etc.)
- Je propose des **gammes de produits labélisés commerce responsable** (bio, équitable, etc.) et des **marques éthiques et engagées**
- En fonction des matières, je prends en compte des **facteurs différents**. Par exemple, pour les jeans, je favorise les denims bios, non-blanchis ou usés.

➤ Gestion des ressources naturelles



- Pour l'éclairage extérieur (vitrines et enseignes), j'installe un détecteur de mouvement pour la soirée et **coupe l'éclairage en pleine nuit**
- Je propose des **produits et accessoires recyclés**
- Si je vends des produits à usage exceptionnel (robe de soirée, sac de prestige, etc.), je propose un **service de location**
- J'incite mes clients à rapporter leurs vêtements usagés et travaille en partenariat avec une **structure de revalorisation**
- Je **réutilise les mêmes cintres** et privilégie les **cintres en bois et en carton recyclé**

- Pour mes supports publicitaires, je **privilégie les matériaux recyclés et recyclables**
- Pour les mannequins et les bustes, je **prends de l'occasion** et si je les achète neuf, je choisis ceux en **papier mâché ou en résine recyclée et fibres végétales**

➤ Relations avec les parties prenantes



- Je **sensibilise mes clients** sur les impacts négatifs de la filière du textile aussi bien au niveau écologique qu'au niveau social
- Je mets en avant **mes démarches visant à réduire les impacts négatifs**
- J'**informe mes clients sur le bon entretien du linge** afin d'augmenter sa durée de vie et éviter les gestes inutiles (laver trop fréquemment, laver trop chaud, etc.)

➤ Aspect local



- Je privilégie les **circuits les plus courts** (vêtements produits si possible sur les lieux de production des matières premières) et favorise le **travail des créateurs locaux**
- Je suis **attentif à la provenance des produits et les conditions de fabrication**, j'évite les pays trop laxistes en la matière (Bangladesh, Chine, Cambodge, etc.)
- Je favorise les **producteurs limitant ou supprimant les produits toxiques dans la conception de leurs produits** (teintures, fixateurs, etc.)
- Pour l'agencement de ma boutique, je **privilégie les artisans locaux et les produits de décoration de seconde main**



Union Régionale BGE
Provence-Alpes-Côte d'Azur
contact@urbge-paca.fr
04 91 90 88 66