

L'éco-communication

Votre engagement en faveur du développement durable ne sera efficace et payant que s'il est connu et compris de tous. Il est donc essentiel de savoir communiquer sur votre démarche auprès de l'ensemble de vos parties prenantes (collaborateurs, partenaires et clients).

➤ Eco-communiquer : kesako ?



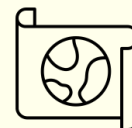
- Diminuer l'impact environnemental de sa communication et être attentif au message que l'on veut faire passer. Attention à ne pas être culpabilisant, ni discriminant. Ne pas confondre marketing et manipulation.
- Communiquer sur sa démarche écoresponsable, mettre en avant les labels obtenus le cas échéant, expliquer ses gestes, montrer le chemin qu'il reste à parcourir. (L'autocritique et l'évaluation quantitative sont les bienvenues dans cet exercice).

➤ Exemple chiffré

Exemple : impression de 5000 flyers en formats A5, sur du papier issu de Forêts gérées durablement, imprimé recto-verso en finition vernie consomme :

- **Energie :**
Entre 439 et 659 MégaJoule soit l'équivalent de **7km en TGV**
- **Emissions de gaz à effet de serre :**
Entre 10 et 15 kg éq.CO2 soit l'équivalent des **rejets de CO2 d'une voiture moyenne effectuant 90km**
- **Eau :**
Entre 242 et 364 litres soit l'équivalent de **5 douches de 60 litres**

➤ Comment communiquer responsable ?



Pour les supports de communication imprimés :

- Choisir un fournisseur qui utilise du papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement
- Choisir un format standard pour limiter les chutes de papier
- Limiter le nombre d'impression
- Limiter le nombre de couleurs et les grandes surfaces de couleur sur le document
- Penser à la durée de vie de l'information : n'imprimez que des données (numéro de téléphone, adresse ...) dont vous êtes sûrs qu'elles ne vont pas changer rapidement et vous obliger à imprimer de nouveaux documents avant d'avoir écouler le stock initial.

Dans la communication interne et interprofessionnelle :

- Limiter ses impressions, favoriser le noir et blanc et le recto-verso
- Utiliser un papier léger pour les usages de courte durée

