

E-commerce

Le commerce en ligne a connu une hausse inédite en 2020 avec la crise du Covid-19 et les périodes de confinement. Néanmoins, le développement du commerce en ligne n'est pas sans conséquences sur l'environnement : hausse des émissions de carbone, expansion des entrepôts, etc. Il est donc important de veiller à développer une activité la plus durable et responsable possible.

➤ Conception, production, vente

- Les produits ou services que je vends sont **conçus de manière durable et responsable**
- J'indique **l'impact écologique des produits sur le site internet**. Je mets en évidence les produits éco-conçus, issus de l'agriculture biologique, équitables
- Pour l'envoi des produits, je veille à **réduire l'emballage et à utiliser des cartons et des emballages écologiques** (labellisés PEFC ou FSC) ou recyclés
- Pour le rembourrage dans mes colis, j'utilise des **lambeaux de carton ondulé** plutôt que d'utiliser du polystyrène
- Je propose à mes clients des options de livraison « **écologique** » qui offrent la possibilité de diminuer ou de compenser les émissions carbone
- Je **réduis** l'offre de produits jetables, en dosettes ou conditionnés individuellement
- Je **veille à réduire la proportion d'emballage par rapport au produit**
- Je mentionne dans mes commandes ma **volonté de minimiser les suremballages**. Je propose à mes fournisseurs d'abandonner les cartons au profit de caissettes réutilisables, si cela est envisageable
- Je négocie avec mes fournisseurs la **reprise systématique des palettes et des cartons**



➤ Optimisation des ressources naturelles

- J'utilise un moteur de recherche respectueux de l'environnement (Ecosia, YouCare, etc.)
- Pour mon site internet, j'opte pour un hébergeur qui privilégie la virtualisation et utilise les énergies renouvelables



➤ Relations avec les parties prenantes

- J'indique clairement sur mon site internet l'origine de mes produits et de ses composants.
- Je mets en place, sur mon site internet, un onglet concernant les retours de marchandise. Cet outil doit être simple à utiliser.
- Je facilite les moyens de me contacter en rendant ces informations visibles: hotline téléphonique, adresse mail, réseaux sociaux, etc.
- Je fluidifie les échanges en mettant en place une FAQ (Foire aux questions) qui reprend les questions les plus fréquemment posées par les clients

