

Commerce responsable

Comme cela a été reconnu par les conférences de Rio et de Johannesburg, le commerce est un élément clé du développement durable. Lorsqu'il est appréhendé de façon durable et responsable, le commerce permet de répartir de façon plus efficace des ressources en rémunérant au prix juste les producteurs et facilite l'accès des pays, riches ou pauvres, aux biens, services et technologies.

➤ Conception, production, vente

- Les produits ou services que je vends sont conçus de **manière durable et responsable**
- J'indique l'**impact écologique** des produits sur le site internet. Je mets en évidence les produits éco-conçus, issus de l'agriculture biologique, équitables
- Pour l'envoi des produits, je veille à **réduire l'emballage** et à utiliser des cartons et des **emballages écologiques** (labellisés PEFC ou FSC) ou **recyclés**
- Pour le rembourrage dans mes colis, j'utilise des **lambeaux de carton ondulé** plutôt que d'utiliser du polystyrène
- Je propose à mes clients des options de **livraison « écologique »** qui offrent la possibilité de diminuer ou de compenser les émissions carbone
- Je **réduis** l'offre de produits jetables, en dosettes ou conditionnés individuellement
- Je veille à **réduire la proportion d'emballage par rapport au produit**
- Je mentionne dans mes commandes ma **volonté de minimiser les suremballages**. Je propose à mes fournisseurs d'abandonner les cartons au profit de caissettes réutilisables, si cela est envisageable
- Je négocie avec mes fournisseurs la **reprise systématique** des palettes et des cartons



➤ Importance de l'aspect local

- Je **privilégie mes achats localement** et choisis prioritairement les sous-traitants et fournisseurs engagés dans une démarche responsable
- Je mets en évidence les **dépliants et affiches des manifestations et commerces du territoire**
- Je **m'implique** dans l'association des commerçants et dans l'office du tourisme de ma ville/de mon village
- **J'organise une journée porte ouverte** chaque année, en lien avec l'image du magasin



➤ Relations avec les parties prenantes

- **l'environnement :**
- Je **consigne les remarques de mes clients** pour relever et corriger les potentiels problèmes ou manquements.
- **J'indique** sur les différents supports de communication comment accéder à ma boutique en **transport en commun**
- Je **favorise le confort de tous les clients** «fragiles» (personnes âgées, personnes à mobilité réduite/handicapées, enfants...)
- Je tiens compte des nuisances sonores et/ou olfactives éventuelles de mon activité (odeurs gênantes, livraison,...). Si c'est le cas, je provoque une **rencontre avec mes voisins pour rechercher des compromis satisfaisants**

